

# MANIFESTO D'EGGELLENZA

CODICE ETICO



I.WAI FOOD

---



# INDICE

---

PREMESSA	pag. 3
CODICE ETICO I.WAI FOOD	pag. 4
1. L'ECCELENZA, SEMPRE	pag. 4
2. PRIMA LUCE	pag. 5
2.1. Etica e responsabilità	pag. 5
2.2. Attenzione e puntualità	pag. 5
2.3. Sostenibilità ambientale	pag. 5
3. PROMESSA DI INTEGRITA'	pag. 6
4. ALLEANZA DI VALORI	pag. 7
4.1. Valori fondamentali	pag. 8-9
5. CLIMA AZIENDALE E PRINCIPI FONDAMENTALI	pag. 10-13
6. RELAZIONI ESTERNE	pag. 14-15



## Premessa

*Il Codice Etico di I.WAI Food S.r.l. (di seguito “I.WAI Food”) rappresenta il pilastro fondamentale su cui si fonda l’intera struttura dei valori aziendali, stabilendo un impegno chiaro e vincolante nei confronti dei principi di legalità, integrità, trasparenza e responsabilità sociale. Non si limita a delineare principi astratti, ma fornisce una guida pratica e normativa per orientare le decisioni e i comportamenti di tutti coloro che operano all’interno o in collaborazione con l’organizzazione, siano essi dipendenti, collaboratori, fornitori o partner commerciali.*

*Il Codice Etico non si configura come un documento formale, ma come un contratto morale e giuridico tra I.WAI Food e tutti i suoi stakeholder, con finalità precise e imprescindibili. Esso intende orientare le decisioni aziendali, assicurando che ogni scelta strategica e operativa sia guidata da principi etici e dal rispetto delle normative applicabili. Inoltre, mira a rafforzare il ruolo dell’azienda come attore responsabile nella tutela dei diritti umani, della sicurezza sul lavoro e della sostenibilità ambientale, favorendo la prevenzione di comportamenti illeciti e promuovendo un ambiente di lavoro conforme alle normative vigenti. La tutela della reputazione aziendale è un altro obiettivo centrale, poiché la fiducia degli stakeholder si costruisce e si consolida attraverso un comportamento trasparente e responsabile.*

*Le disposizioni del Codice sono obbligatorie e vincolanti per tutti i destinatari, e la loro osservanza rappresenta un dovere legale e morale. La non osservanza delle regole in esso contenute potrà comportare l’adozione di misure disciplinari, proporzionate alla gravità dell’infrazione, in conformità alle normative vigenti e ai regolamenti interni dell’azienda.*

---

# **CODICE ETICO I.WAI FOOD**

## **L'ECCELLENZA, SEMPRE**

*I.WAI Food rappresenta un luogo dove la passione per il mare si fonde con un profondo rispetto per il nostro pianeta. La nostra missione è chiara e ambiziosa: selezionare con la massima cura e attenzione le migliori eccellenze ittiche provenienti dai mari di tutto il mondo, garantendo la qualità e la freschezza di ogni prodotto.*

*La filosofia che guida I.WAI Food si basa su due pilastri imprescindibili: l'impegno etico e l'attenzione costante alla sostenibilità ambientale. Per noi, la qualità del prodotto va di pari passo con la responsabilità verso il nostro ecosistema. Crediamo fermamente che un approccio rispettoso degli equilibri naturali sia fondamentale per tutelare le risorse marine e preservarle per le generazioni future. Ogni nostra scelta si riflette in un processo produttivo che rispetta rigorosi standard di sostenibilità, favorendo pratiche che non solo riducono l'impatto sull'ambiente, ma che contribuiscono a una gestione equilibrata delle risorse ittiche.*

## **2. PRIMA LUCE**

*In I.WAI Food crediamo fermamente che il cibo sia molto più di semplice nutrimento: è un ponte tra culture, un elemento essenziale del benessere e un simbolo di rispetto per il nostro pianeta. La nostra missione è selezionare le migliori eccellenze ittiche da tutto il mondo, offrendo prodotti di qualità che rispecchiano l'autenticità dei territori di origine. Questo impegno è guidato da valori fondamentali di etica, responsabilità, attenzione e puntualità.*

## **2.1 Etica e responsabilità**

*In I.WAI Food crediamo fermamente che il cibo sia molto più di semplice nutrimento: è un ponte tra culture, un elemento essenziale del benessere e un simbolo di rispetto per il nostro pianeta. La nostra missione è selezionare le migliori eccellenze ittiche da tutto il mondo, offrendo prodotti di qualità che rispecchiano l'autenticità dei territori di origine. Questo impegno è guidato da valori fondamentali di etica, responsabilità, attenzione e puntualità.*

## **2.2 Attenzione e puntualità**

*Operiamo con integrità, assicurandoci che ogni decisione presa sia in linea con i più alti standard etici e i principi di sostenibilità riconosciuti a livello internazionale. La nostra responsabilità non si limita ai nostri clienti e partner commerciali, ma si estende alle comunità locali e all'ambiente. Garantiamo che ogni prodotto sia ottenuto nel rispetto delle risorse naturali e dei diritti delle persone coinvolte nel processo produttivo.*

## **2.3 Sostenibilità ambientale**

*La cura nei dettagli è una nostra priorità. Ogni fase, dalla selezione alla distribuzione, è gestita con la massima attenzione per mantenere la freschezza e la qualità dei nostri prodotti. Siamo consapevoli che la puntualità nelle consegne è cruciale per i nostri clienti, e lavoriamo incessantemente per garantire un servizio affidabile e tempestivo, minimizzando i rischi grazie a una logistica ottimizzata e tecnologie innovative.*

## **2.4 Un impegno filosofico**

*Il rispetto per l'ambiente è elemento principale delle nostre operazioni. Scegliamo metodi di pesca e di allevamento sostenibili, minimizzando l'impatto ecologico e promuovendo pratiche che preservino gli ecosistemi marini per le generazioni future. Crediamo che nutrire l'uomo significhi anche rispettare e proteggere tutto ciò che lo circonda. Ogni scelta che facciamo, dalla selezione delle materie prime alla logistica, è orientata a ridurre il nostro impatto ambientale*



# 3. **PROMESSA DI INTEGRITA'**

*Il presente codice etico rappresenta l'impegno di I.WAI Food a promuovere l'integrità in ogni aspetto delle sue operazioni e a garantire la massima trasparenza nelle decisioni aziendali. Stabilisce principi chiari e linee guida per affrontare dilemmi etici con equità, responsabilità e rispetto, rafforzando il senso di responsabilità sociale. Il codice etico è pensato per favorire pratiche aziendali che abbiano un impatto positivo su comunità e ambiente, valorizzando il contributo di tutti gli attori coinvolti nella catena del valore.*

*Attraverso il presente codice etico, I.WAI Food si impegna a costruire e mantenere la fiducia tra dipendenti, clienti, fornitori e partner, prevenendo comportamenti inappropriati come frodi, corruzione, discriminazioni o violazioni dei diritti fondamentali. Viene fornito un quadro strutturato per la risoluzione equa dei conflitti, ispirandosi ai principi fondamentali delineati dal D.lgs. 231/2001 sulla responsabilità amministrativa delle imprese.*

---

# 4.

## ALLEANZA DI VALORI



*I valori di I.WAI Food costituiscono il fondamento imprescindibile di un'organizzazione che pone al centro della propria attività la qualità, il rispetto per il mare, le persone e il futuro. Tali valori rappresentano principi guida nell'ambito di tutte le operazioni aziendali, improntate alla promozione di pratiche sostenibili ed eticamente responsabili. L'azienda si impegna quotidianamente a selezionare prodotti ittici di eccellenza, nel pieno rispetto delle norme e delle disposizioni finalizzate alla tutela della biodiversità marina e alla conservazione degli ecosistemi naturali.*

*Attraverso l'adozione di un approccio improntato alla trasparenza e alla passione, I.WAI Food favorisce un ambiente di lavoro inclusivo e collaborativo.*



## 4.1. Valori Fondamentali

*I valori fondamentali di I.WAI Food possono essere così riassunti:*

### 1. QUALITÀ ED ECCELLENZA ✨

*Puntare su prodotti di altissima qualità, selezionando fornitori che garantiscono eccellenza in ogni fase della filiera.*



### 2. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

*Impegno verso pratiche di pesca sostenibile, garantendo il rispetto degli ecosistemi marini e riducendo l'impatto ambientale lungo la catena produttiva.*

### 3. TRASPARENZA

*Garantire la tracciabilità del prodotto e la trasparenza nelle operazioni, offrendo ai clienti informazioni chiare su provenienza e metodi di pesca.*



### 4. INNOVAZIONE E TECNOLOGIA

*Investire in soluzioni innovative, integrando nuove tecnologie che migliorano l'efficienza operativa, riducono sprechi e favoriscono la sostenibilità.*

### 5. ETICA E RESPONSABILITÀ SOCIALE

*Promuovere comportamenti etici in ogni fase del business, tutelando i diritti dei lavoratori e contribuendo positivamente alla società.*



### 6. COLLABORAZIONE E FIDUCIA

*Favorire relazioni di lungo termine con fornitori, clienti e partner commerciali, basate su fiducia, trasparenza e cooperazione reciproca.*

## 4.1. Valori Fondamentali

I valori fondamentali di I.WAI Food possono essere così riassunti:

### 7. VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Puntare su prodotti di altissima qualità, selezionando fornitori che garantiscono eccellenza in ogni fase della filiera.



### 8. EDUCAZIONE E CONSAPEVOLEZZA

Puntare su prodotti di altissima qualità, selezionando fornitori che garantiscono eccellenza in ogni fase della filiera.

### 9. RISPETTO PER LA TRADIZIONE E LA CULTURA DEL MARE

Puntare su prodotti di altissima qualità, selezionando fornitori che garantiscono eccellenza in ogni fase della filiera.



### 10. BENESSERE DEI LAVORATORI

Puntare su prodotti di altissima qualità, selezionando fornitori che garantiscono eccellenza in ogni fase della filiera.

### 11. RESPONSABILITÀ ECONOMICA

Puntare su prodotti di altissima qualità, selezionando fornitori che garantiscono eccellenza in ogni fase della filiera.



### 12. ADATTABILITÀ E RESILIENZA

Puntare su prodotti di altissima qualità, selezionando fornitori che garantiscono eccellenza in ogni fase della filiera.



## 5. CLIMA AZIENDALE E PRINCIPI FONDAMENTALI

*Il clima aziendale di I.WAI Food rappresenta l'essenza dei valori fondanti dell'organizzazione: rispetto, collaborazione e promozione della crescita personale e professionale. L'azienda riconosce l'importanza cruciale di un ambiente lavorativo positivo, inclusivo e motivante quale fattore determinante per il raggiungimento di risultati duraturi. Ogni collaboratore è considerato una risorsa strategica e preziosa, e I.WAI Food si impegna a garantire un contesto lavorativo in cui ciascun individuo possa esprimere appieno il proprio potenziale, sentendosi valorizzato, supportato e rispettato.*

---



*I valori di I.WAI Food costituiscono il fondamento imprescindibile di un'organizzazione che pone al centro della propria attività la qualità, il rispetto per il mare, le persone e il futuro. Tali valori rappresentano principi guida nell'ambito di tutte le operazioni aziendali, improntate alla promozione di pratiche sostenibili ed eticamente responsabili. L'azienda si impegna quotidianamente a selezionare prodotti ittici di eccellenza, nel pieno rispetto delle norme e delle disposizioni finalizzate alla tutela della biodiversità marina e alla conservazione degli ecosistemi naturali.*

*Attraverso l'adozione di un approccio improntato alla trasparenza e alla passione, I.WAI Food favorisce un ambiente di lavoro inclusivo e collaborativo.*

## **5. CLIMA AZIENDALE E PRINCIPI FONDAMENTALI**

### **1. PARI OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE**

*Favorire un ambiente di lavoro che celebri e valorizzi la diversità. Ogni dipendente deve avere pari opportunità di crescita e sviluppo professionale, indipendentemente da genere, etnia, religione, orientamento sessuale, età o disabilità.*

### **2. RISPETTO E DIGNITÀ**

*Promuovere un clima aziendale fondato sul rispetto reciproco, dove ogni individuo è trattato con dignità. Comportamenti offensivi, discriminatori o violenti sono inaccettabili.*

### **3. COMUNICAZIONE APERTA E TRASPARENTE**

*Incoraggiare una comunicazione chiara, aperta e bidirezionale a tutti i livelli aziendali. Ogni dipendente deve sentirsi libero di esprimere idee, preoccupazioni o suggerimenti senza timore di ripercussioni.*

### **4. SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO**

*Assicurare un ambiente di lavoro sicuro e salubre, rispettando le normative vigenti e promuovendo una cultura attenta alla prevenzione dei rischi*

### **5. COLLABORAZIONE E SPIRITO DI SQUADRA**

*Valorizzare il lavoro di squadra e promuovere la collaborazione tra i dipendenti. Ogni membro è incoraggiato a contribuire al raggiungimento degli obiettivi aziendali, rafforzando il senso di appartenenza e la responsabilità condivisa.*

### **6. FORMAZIONE E SVILUPPO**

*Sostenere la crescita professionale dei dipendenti attraverso programmi di formazione continua e opportunità di sviluppo delle competenze, favorendo il miglioramento costante delle capacità individuali.*

## **5. CLIMA AZIENDALE E PRINCIPALI FONDAMENTALI**

### **7. GESTIONE DEI CONFLITTI**

*Affrontare i conflitti in modo professionale, aperto e tempestivo, favorendo il dialogo e la risoluzione pacifica. Definire procedure chiare per gestire e risolvere le controversie interne.*

### **8. RISERVATEZZA E PRIVACY**

*Proteggere la privacy dei dipendenti e garantire la riservatezza delle informazioni personali e professionali, in conformità con le normative vigenti.*

### **9. IMPEGNO ETICO E RESPONSABILITÀ INDIVIDUALE**

*Richiedere a ogni dipendente di rispettare i principi etici aziendali, agendo con integrità e responsabilità. Contribuire a costruire un ambiente positivo e in linea con i valori aziendali.*

### **10. EQUILIBRIO TRA VITA LAVORATIVA E PERSONALE**

*Promuovere il benessere dei dipendenti favorendo l'equilibrio tra vita professionale e personale, attraverso politiche aziendali che includano orari flessibili e supporto per esigenze familiari.*

### **11. RESPONSABILITÀ SOCIALE E IMPEGNO VERSO LA COMUNITÀ**

*Sensibilizzare i dipendenti sull'importanza della responsabilità sociale, incoraggiando il volontariato, il supporto alle comunità locali e il rispetto per l'ambiente, integrando questi valori nella vita aziendale quotidiana.*



## 6. RELAZIONI ESTERNE

*Le nostre relazioni con clienti, fornitori e collaboratori esterni costituiscono il fondamento su cui si basa l'azienda, rappresentando un pilastro essenziale per il successo. Ogni interazione è guidata da un forte impegno verso il rispetto reciproco, la trasparenza e la collaborazione. Per I.WAI Food questi rapporti non sono semplicemente commerciali, ma veri e propri legami di fiducia, costruiti sulla condivisione di valori quali l'integrità, la sostenibilità e la qualità. In un contesto normativo sempre più attento alla responsabilità sociale e ambientale, siamo consapevoli che solo lavorando insieme possiamo raggiungere i nostri obiettivi comuni, affrontare le sfide del mercato e contribuire a un futuro più sostenibile e prospero. Le persone con cui collaboriamo sono parte integrante della nostra visione e del nostro successo.*

### 6.1 Clienti

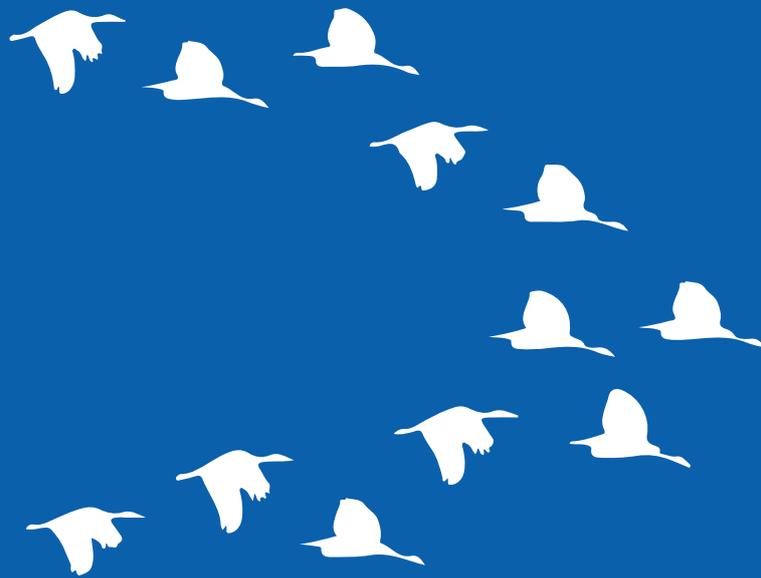
*I nostri clienti sono il vero motore della nostra passione e del nostro impegno quotidiano. Ogni prodotto che selezioniamo e ogni servizio che offriamo nascono dal desiderio di fornire loro non solo l'eccellenza del mare, ma anche un'esperienza che trasmetta cura, qualità e rispetto per ciò che consumano. Non ci limitiamo a soddisfare i bisogni immediati dei clienti, ma li consideriamo partner nella nostra missione di sostenibilità. La loro fiducia è alla base delle nostre azioni, e li ascoltiamo con attenzione per comprendere le loro esigenze, impegnandoci sempre a superare le loro aspettative. Grazie a loro, continuiamo a migliorare e a innovare, trovando ogni giorno nuova motivazione per crescere insieme*

## 6.2 Fornitori

*I fornitori rappresentano per noi molto più di semplici partner commerciali: sono i custodi del nostro impegno verso la qualità e la sostenibilità. Collaboriamo esclusivamente con fornitori che condividono la nostra visione di un futuro in cui il mare venga rispettato e protetto, garantendo al contempo prodotti d'eccellenza. Le relazioni di I.WAI Food si fondano su valori di integrità, fiducia e cooperazione a lungo termine. Ogni fornitore viene scelto con attenzione, consapevoli che solo attraverso legami solidi con chi si dedica alla pesca sostenibile possiamo offrire il meglio ai nostri clienti. I fornitori sono l'inizio di un viaggio che porta i nostri prodotti sulle tavole di tutto il Paese. Lavoriamo insieme, con la responsabilità condivisa di rispettare il mare e le comunità che da esso dipendono, per un futuro più giusto e sostenibile.*

## 6.3 Collaboratori esterni

*I collaboratori esterni sono una parte fondamentale della nostra rete di valore, contribuendo con competenze, esperienze e risorse alla nostra crescita e al nostro successo. Che si tratti di consulenti, partner logistici o esperti del settore, ogni collaboratore esterno gioca un ruolo cruciale nel mantenere gli elevati standard di eccellenza che ci siamo prefissati. Le relazioni con i collaboratori esterni sono basate su valori condivisi come l'innovazione, la professionalità e il rispetto reciproco, ed è su queste basi che creiamo sinergie durature. Riconosciamo che il loro contributo è determinante per raggiungere gli obiettivi aziendali, ed è per questo che investiamo continuamente nella loro formazione e nel loro benessere. Solo con una collaborazione basata sulla trasparenza e sulla fiducia possiamo affrontare le sfide di un mercato in costante evoluzione. Insieme, creiamo un ecosistema di supporto reciproco che contribuisce a consolidare I.WAI Food come punto di riferimento nel settore ittico d'eccellenza.*



*Come le oche in formazione, voliamo insieme verso il successo: ogni battito d'ala sostiene chi ci segue, ogni passo avanti è più forte grazie alla forza del gruppo. Uniti, superiamo ogni distanza, condividendo la rotta e il traguardo*

